



NEUERSCHEINUNG !

→ **Fachbuch mit 2 Kapiteln zum Thema:**

***Innovationsmanagement zur erfolgreichen
Entwicklung und Vermarktung optischer
und elektrischer Steckverbinder***

Ralf Knoll

Dipl.-Phys. Ing., M.Sc. Optoelectronic and Laser Devices

Gwillem Mosedale

B.Sc. Phys., M.Sc. Optoelectronics, MBA (Wharton)

© 2004 Ingenieurbüro Knoll, D-85406 Zolling

Steckverbinder II:

Systemkonzepte und Technologien

G. Knoblauch und Mitautoren, 2004, ca. 150 S., (K&S, 583)

Erscheint: April 2004, ca. 30,00 € / 50,00 SFR

ISBN 3-8169-2401-8

expert  **verlag**®

Ihr Partner
für Fach- und Führungswissen
in Wirtschaft und Technik



Inhaltsverzeichnis der unveröffentlichten Original-Version¹

Inhalt

1	Einleitung	4
1.1	Wachstumsmarkt Photonik.....	5
1.2	Neuartigkeit von Produkten und deren erfolgsabhängiger Innovationsgrad .	6
2	Aktuelle Trends im Steckermarkt / Einige Beispiele	9
3	Gesetze des Marktes und dessen Innovationsoptionen	11
3.1	Innovationshemmende Eigenschaften des Marktes	11
3.2	Verhaltensmöglichkeiten / Erste Innovationsoption	14
3.3	Globalisierung, Wettbewerbsdruck / Zweite Innovationsoption	16
3.4	Normen, Zeitpunkt, schwache Signale / Dritte Innovationsoption	17
4	Aktueller Integrationsgrad von Innovationsfunktionen	20
4.1	Bedeutung von Methodenwissen wird oft unterschätzt	20
4.2	Aufwendungen für Innovation werden oft falsch eingeschätzt.....	21
5	Ursachen von Innovationswiderständen	23
5.1	Rationale Widerstände gegen Innovationen.....	24
5.2	Psychologische Innovationswiderstände in Unternehmen	25
5.3	Innovationswiderstände durch bürokratische Verwaltungen und Gremien..	26
6	Kurzdarstellung der strategischen Produktplanung	31
6.1	Potentialfindung und Analyse der Position der Produkte im Wettbewerb....	33
6.1.1	Strategische Frühaufklärung / Marktradar.....	35
6.1.2	Szenario-Technik und systemische Sichtweise	36
6.2	Etablierte Produktfindungs-Strategien	40
6.2.1	Ideenfindung mit Kreativitätstechniken.....	41
6.2.2	TRIZ / TIPS.....	43
6.3	Spezielles Projektmanagement für Innovationsprojekte.....	45
6.3.1	„All-Star-Teams“ in Projekten	49

7	Kontinuierliche Verbesserung von Innovationsprozessen, Innovationsfunktionen und Innovationskulturen	51
7.1	Ausgliederung der Innovationsfunktion und strategischer Instrumente	56
7.1.1	Auslagerung der strategischen Frühaufklärung	57
7.1.2	Öffnung von Innovationsprozessen und Ideenkanälen.....	57
7.1.3	Strategische Informationspolitik	58
8	Innovationsmanagement in der Praxis: Elektrische und optische Steckverbinder für die Ethernet-Verkabelung am Arbeitsplatz.....	59
8.1	Normen und Innovation (1): Das Beispiel RJ-45	59
8.2	Normen und Innovation (2): Small-Form-Factor (SFF) Steckverbinder	61
8.3	Analyse der SFF-Steckverbinder in Bezug auf Innovation	61
8.4	Den Innovationsgrad richtig wählen	63
8.5	Innovationsmanagement bei 3M	64
8.6	Methodenwissen Innovationsmanagement	64
9	Innovations- und Entwicklungspotentiale für die Zukunft / Anwendungsbeispiele.....	65
9.1	Modulare (Hybrid) Stecker – Beispiel 1	65
9.2	Optische Stecker für raue Umweltbedingungen – Beispiel 2.....	69
9.3	Optische Stecker für Bandgap-Fasern – Beispiel 3.....	69
9.4	Stecker mit Höchstintegration und O/E-Wandler – Beispiel 4	71
9.5	Faserstecker für Hochleistungs- und DWDM-Anwendungen – Beispiel 5...72	
10	Zusammenfassung und Ausblick	73
11	Literaturhinweise.....	75

¹ Änderungsvorbehalt:

Der Verlag hat das Recht redaktionelle Änderungen vorzunehmen, die aber vernachlässigbar sein werden. Überschriften und Seitenanzahl können von der veröffentlichten Buchversion geringfügig abweichen.